

ISO 26000 version 2010

<https://estim-formation.com/formation-iso-26000-version-2010>

Objectifs de la formation

- Aider une organisation à prendre en charge ses responsabilités sociétales.
- Fournir des lignes directrices pour rendre opérationnelle la responsabilité sociétale; identifier et s'engager avec les parties prenantes; améliorer la crédibilité des rapports et déclarations à propos de la RS.
- Mettre en relief les résultats obtenus et les améliorations.
- Accroître la satisfaction et la confiance des clients.
- Promouvoir une terminologie commune dans le champ de la RS.
- Etre cohérent et non pas en contradiction avec les documents, traités et conventions existants et les autres normes ISO.

Programme pédagogique

Sommaire

- Le développement durable (DD)

Définition et fondement

- Présentation du concept : définition, principe, historique
- Définition du développement durable
- Quels sont les indicateurs du DD ?
 - Stratégie nationale du DD
 - Mise en oeuvre du DD
 - Démarche du DD
- Principaux enjeux planétaires
 - Economiques, environnementaux, sociaux
- Référentiels nationaux
 - Loi NRE, agenda 21, guide SD 21000
- Référentiels internationaux
 - A3D = retour d'expériences, Sigma, Global compact, AA 1000, ECS 2000, IIP, SA 8000, GRI, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001

Définir la RSE

- Approche RSE = ISO 26000
- Objectifs, contenu de la norme
- Présentation de la RSO et ISO 26000
- Appliquer l'ISO 26000

Construire le reporting

- Analyses du reporting sociétal
- Méthodes diverses de reporting
- Contrôle des informations
- Publication des informations
- Choix des indicateurs traités
- A quoi sert le reporting sociétal ?

Bibliographie

Prérequis et public cible

Prérequis de formation :

Ce programme de formation ne nécessite pas de pré-requis particulier.

Cette formation est ouverte à tous les publics.

Modalité d'évaluation pédagogique

Évaluation des compétences acquises par les stagiaires :

À l'issue de la formation, un contrôle de connaissances permettra d'évaluer les compétences acquises par chaque participant.